

ZIELGRUPPENANALYSE

Zielgruppenarbeit

wird definiert als

pädagogische oder therapeutische Aktivitäten, die auf eine bestimmte Anzahl von Menschen mit einem oder mehreren gemeinsamen Merkmalen, den Zielgruppen, ausgerichtet sind (z.B. Mütter von pubertierenden Kindern oder fremdsprachige gut qualifizierte Migrant/innen)

(nach: Baumgart/Bücheler, Lexikon, Wissenswertes zur Erwachsenenbildung, Luchterhand, 1998)

Merkmale von Zielgruppen

Fachkompetenz	Vorkenntnisse / Niveau Defizite berufsbezogen
Sprachkenntnisse	Muttersprachen / Fremdsprachen unterschiedliche Kulturen
Persönlichkeit	Normen und Werte soziale Kompetenzen emotionale Kompetenzen
Herkunft	Wohnort / Mobilität Schichtzugehörigkeit
Zeitliche Verfügbarkeit	Wochentags / abends
Schulbildung	Abschluss Lernerfahrungen Lernfähigkeit / Lerngewohnheiten Lerntypen
Erwartungen	Bereitschaft zur Mitarbeit Ängste, Phantasien
Finanzielle Möglichkeiten	Subventionen / Stipendien bezahlte Weiterbildung
Motivation / Ziele	Beruflich, privat mögliches Praxisinteresse Bildungsauftrag Dritter freiwillig, unfreiwillig
Diverses	Alter Geschlecht Lebenssituation / Arbeitssituation Behinderung Befindlichkeit